

## Opções de pesquisa do Google

O Google tem várias ferramentas que permitem usar um ou mais operadores, de forma simples, rápida e eficaz.

No **MENU** (na parte superior da página de pesquisa), é possível especificar o tipo de documento que se pretende pesquisar: **Tudo** (todos os tipos), **Imagens**, **Vídeos**, **Mapas**, **Notícias**, **Livros**, **Aplicações** e outras. Este menu não tem sempre a mesma apresentação.

Nas **Ferramentas de pesquisa** (no citado MENU), é possível definir o país, o idioma, a altura da publicação e outros operadores.

Nas **OPÇÕES** (ícone da roda dentada no canto superior direito da mesma página), secção **Resultados da pesquisa**, pode ativar-se a função «Pesquisa segura», que bloqueia a exibição de conteúdos adultos, e definir a quantidade de resultados mostrados por página.

Na secção **Idiomas**, é possível escolher a língua a usar durante as pesquisas.

Na secção **Pesquisa avançada**, é possível colocar os termos a pesquisar num ou mais campos referentes aos diversos operadores de pesquisa (sinais, aspas, booleanos, relacionados, valores numéricos, língua, url, tipo de ficheiro, direitos de utilização, datas...)

Há também **Opções e Ferramentas de Pesquisa**, com funções adaptadas a cada caso, nas Imagens, nos Vídeos, nas Notícias, nos Livros, nas Aplicações...

## Outras funcionalidades

- Digitando os algarismos de uma operação aritmética, separados pelo símbolo respetivo (\* multiplicação, / divisão, + adição, - subtração), surgirá o resultado numa calculadora, que pode ser usada.
- Digitando a palavra **tempo** seguida do nome de uma localidade, surgirá um painel com os resultados meteorológicos dessa terra.
- Digitando um endereço postal, surge a sua localização num mapa.
- Digitando a palavra **filmes**, surge à cabeça dos resultados, uma lista dos filmes em exibição no momento.
- Digitando **filme**: [nome do realizador ou título do filme]
- Ou digitando **música**: [título da música ou banda], surgem listas específicas à cabeça dos resultados.



Agrupamento de Escolas de Porto de Mós

**Biblioteca Escolar / Centro  
de Recursos Educativos**



# Como pesquisar na internet

## A internet como fonte de informação

Antes de haver internet, as grandes concentrações de informação encontravam-se quase em exclusivo nos livros, revistas e publicações em geral, que, por razões logísticas, são de acesso e consulta mais limitada. Uma limitação óbvia é o facto de não serem pesquisáveis de forma automática. Com o aparecimento de desenvolvimento da internet, há que saber tirar partido das suas potencialidades, uma vez que o volume da informação disponibilizada é crescente e a sua qualidade muito variável. O maior desafio não é encontrar informação, é saber seleccioná-la! Nem tudo o que existe na internet é cientificamente correto, credível ou atual. Para isso, usam-se os chamados «motores de busca» e alguns procedimentos que nos ajudam a tornar mais objetiva a nossa pesquisa.

## Os motores de busca

Um motor de busca ou motor de pesquisa é um sistema de software projetado para encontrar informações armazenadas num sistema computacional, a partir de palavras-chave indicadas pelo utilizador, reduzindo o tempo necessário para encontrar informações.

Os motores de busca surgiram logo após o aparecimento da internet, com a intenção de buscar qualquer informação na rede, apresentando os resultados de uma forma organizada, rápida e eficiente.

### **Exemplos:**

Sapo ([www.sapo.pt](http://www.sapo.pt)), AEIOU ([www.aeiou.pt](http://www.aeiou.pt)): motores de busca portugueses  
Bing ([www.bing.com](http://www.bing.com)): desenvolvido pela Microsoft

Lista de motores de busca: <http://www.indeks.pt/motores-de-busca-portugal-portais.php>

## O Google ([www.google.pt](http://www.google.pt))

O motor de busca mais utilizado em todo o mundo é o Google, tendo dado origem à palavra **googlar**, um neologismo que significa «pesquisar na internet usando o motor de busca Google».

O sistema é composto por várias ferramentas e funcionalidades, que permitem aceder facilmente a diversos tipos de informação.

Uma das suas muitas vantagens é ter uma versão para cada língua do mundo, incluindo as variantes do Português Europeu e Brasileiro (embora, por vezes, os resultados apareçam misturados).

Outra é a relativa facilidade com que os utilizadores podem configurar as definições de segurança e privacidade, controlando as informações sobre si e a sua atividade em linha (rastos) que querem (ou não) partilhar.

## Escolher as palavras-chave

Quando se pretende efetuar uma pesquisa em linha, é fundamental:

- 1 – identificar claramente o tema a ser pesquisado;
- 2 – localizar o tema no tempo e no espaço;
- 3 – definir o que se quer encontrar sobre ele.

É a partir daí que se devem escolher as palavras-chave. Estas devem ser várias, substantivos de preferência.

Realça-se que: não é feita distinção entre maiúsculas e minúsculas; o uso de acentos é facultativo; expressões com menos de três caracteres não são consideradas relevantes.

## Orientar e limitar a pesquisa

### **Uso de sinais (+ -)**

+ Indica os termos que se deseja.

- Indica os termos que não se quer que apareçam nos resultados de pesquisa. Por exemplo, se quisermos informações sobre o navegador Vasco da Gama, usar *Vasco da Gama -ponte*.

### **Uso de aspas (“ “)**

Sempre que se procura uma frase ou expressão, colocar aspas no princípio e no fim da frase. Ideal para localizar textos literários, letras de canções, etc.

### **Operadores booleanos (or, and, not)**

Revolução **and** abril - procura registos onde constem as duas palavras

Revolução **or** abril - procura registos onde conste um ou outra palavra ou ainda ambas as palavras

Revolução **not** abril - o not significa o mesmo que o símbolo –

### **Pesquisa dentro de um site (site:url)**

Permite fazer pesquisa dentro de sites, normalmente de forma muito mais eficiente do que as funcionalidades de pesquisa do próprio site.

*site:sic.sapo.pt ponte vasco gama*

### **Formato de ficheiros (filetype)**

Para pesquisar documentos em formatos específicos, por exemplo, documentos .doc ou .pdf

*mapa lisboa filetype:pdf*

### **Pesquisa de sites em determinada língua (site:sigla da língua)**

Para a língua portuguesa, colocar após a palavra-chave, a expressão *site:pt*.

### **Uso do til (~)**

Para procurar páginas com expressões parecidas com a indicada.

Exemplo: *~admissões universidade*.